

Emprendedores en México

Cuando hablamos de empresas generadoras de empleos, es común ligar dichos conceptos a grandes transnacionales de renombre, cuyos logos vemos en campañas publicitarias descomunales y que tienen presencia en muchos países. Este estereotipo por lo general va ligado a una gran inversión de capital detrás (es decir, una “lanota” de por medio). Hasta parece lógico el vínculo existente entre ambos conceptos, es más, podríamos decir que es “obvio”, pero no es así...

Te has puesto a pensar que, el motor de la economía Mexicana son las Pequeña y Medianas Empresas (PyMES, “start-ups”, “changarros”, o el tecnicismo que queramos usar, repito, “changarros”), las cuales generan la mayor cantidad de empleos en el país. Si, leíste bien, ¡PYMES! De acuerdo con datos oficiales, existen 4.2 millones de unidades económicas en México. De ese universo, el 99.8% son consideradas Pymes, las cuales aportan 42% del Producto Interno Bruto (PIB) y generan el 78% del empleo en el país.

Por PyMES debemos entender aquellos negocios que tienen ventas anuales inferiores a 5 millones, o un número de empleados inferior a 100 (en el caso de PyMES industriales 250). En conclusión, deben existir muchas PyMES para poder llegar a ese porcentaje...Nada mal eh.

Si eres emprendedor, estás apunto de incrementar esta estadística y te felicitamos por ello, sin embargo, tememos decirte lo siguiente: Este tipo de empresas desgraciadamente no suelen lograr subsistir en muchas ocasiones más de tres años, si, ¡3!, ya no hablemos de pasar a una segunda y mucho menos a una tercera generación de propietarios (ósea a tus nietos).

Si quieres conocer más a detalle las razones por las cuales estas empresas no subsisten, así como sugerencias de régimen fiscal e información relevante que debes conocer para el sano crecimiento y administración de tu negocio no te pierdas nuestro siguiente artículo.

Raúl Espinosa Hernández
GLA CONSULTORES